

PROGRAMM

Datum: Sonntag, 18. Juli 2010
Uhrzeit: 14.00 – 18.00 Uhr
Ort: In den Räumen der Fachhochschule Erding in der Langen Zeile 10

14.00 – 18.00 Uhr

Austausch mit Experten aus den Bereichen Audio, Video, Foto und Web sowie Information und Beratung zu den verschiedenen Bildungsangeboten.

Die Kunst des Fotografierens – Präsentation und Information von Fotograf Jürgen Naglik.

14.45 – 15.30 Uhr

Medien im Wandel – Neue Perspektiven für Beruf und Karriere

15.30 – 16.15 Uhr

Audio-Workshop – Von der Aufnahme bis zur perfekten Mischung: Christian Gschneidner zeigt die einzelnen Schritte eines Mixdowns mit interessanten Tipps & Tricks.

16.15 – 17.00 Uhr

Webdesign-Workshop – Die überzeugende Webpräsenz: Axel Meier führt praktisch die Gestaltung und Erstellung einer Homepage vor.

17.00 – 17.45 Uhr

Video-Workshop – Vom Rohmaterial zum fertigen Promotionclip: Jan Miethke zeigt, wie durch Schnitt, Grafik und After Effects ein cooles Promotionvideo entsteht.

ANMELDUNG

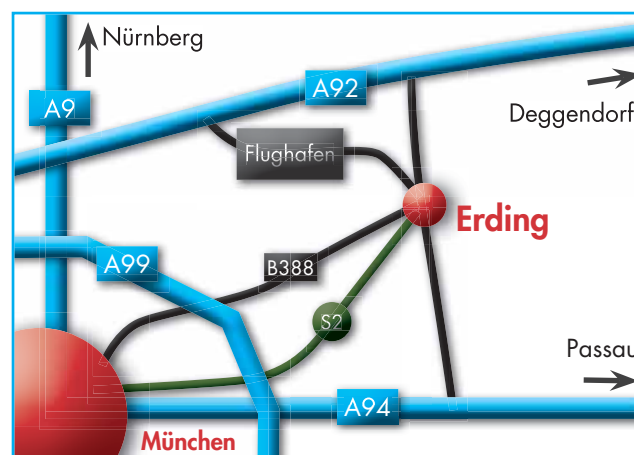
Anmeldung über die Webseite der School of entertainment and technology

www.set-school.de

ANREISE

Die Lange Zeile 10 liegt zentral, direkt in der Innenstadt von Erding und ist vom S-Bahnhof in 5 Minuten zu Fuß erreichbar.

Parkmöglichkeiten bestehen auf dem P+R Parkplatz am Bahnhof sowie auf den Parkplätzen der Stadt.



Fachhochschule Erding | Lange Zeile 10 | 85435 Erding

MUSIK- UND MEDIENTAG

ERDING 18. JULI 2010

Medien im Wandel

Neue Perspektiven für Beruf und Karriere



kostenlose Workshops geben einen
Einblick in die Praxis der Medienbranche



BERUFSFELDER

Die Medienbranche ist im ständigen Wandel. Technische Innovationen und die sich stetig ändernden Ansprüche der Mediennutzer sorgen für neue Herausforderungen in den verschiedenen Berufsfeldern in der Medienbranche.

Deshalb entsteht eine steigende Nachfrage nach hochqualifizierten Fachkräften in verschiedenen Bereichen wie z. B. Audioproduktion, Musik- und Kulturmanagement, Webdesign, Videoproduktion oder Medienfotografie.

Wer Freude an kreativen Aufgaben hat, findet in der spannenden und abwechslungsreichen Welt der Medien die Möglichkeit, Spaß und attraktive Berufsperspektiven miteinander zu verbinden.



INFORMATIONEN

über Bildungsangebote im Medienbereich

BACHELOR OF ARTS

Musik- und Kulturmanagement,
branchenfokussierte BWL

Medienmanagement,
branchenfokussierte BWL

Eventmanagement,
branchenfokussierte BWL

BACHELOR OF SCIENCE

Medientechnik

HOCHSCHULZERTIFIKATSKURSE

Tontechniker|in(FH)

Musik- und Kulturmanager|in (FH)

Medienkomponist|in (FH)

Webdesigner|in (FH)

Videoproduktion|in (FH)

Medienfotograf|in (FH)

Eventmanager|in (FH)

Fachhochschule für angewandtes
Management Erding (FHAM)



Die FHAM ist eine der größten privaten Hochschulen in Deutschland. Das breit gefächerte Studienangebot bietet attraktive Bachelor- und Masterstudiengänge in einem zeitlich flexiblen, semi-virtuellen Format. Bei ihren praxisorientierten Programmen legt die FHAM großen Wert auf fachliche, methodische und soziale Kompetenzen als Grundlage für beste Berufsperspektiven.

Weitere Infos unter: www.fham.de

S.E.T. – School of entertainment
and technology



Die S.E.T. ist ein modernes Bildungsinstitut im Bereich Musik und Medien. In Kooperation mit verschiedenen Bildungspartnern bietet sie praktisch orientierte einjährige Hochschulzertifikatskurse an. Das semivirtuelle Konzept ermöglicht ein zeit- und ortsunabhängiges studieren neben dem Beruf. Somit sind die Kurse eine interessante Alternative zu einem dreijährigen Vollzeitstudium.

Weitere Infos unter: www.set-school.com